



Thomas SOLTYS

Communication &
Social Media Management

+33 6 19 33 73 47
thomas.soltys@outlook.com
Permis B et véhiculé

thomassoltys.com



Expériences



DERICHEBOURG Multiservices > Depuis Mars 2017

Digital Communication & Social Media Manager - Membre du CONEXT

- Stratégie et développement de la communication digitale et des réseaux sociaux
- Formations et accompagnement (CODIR et collaborateurs)
- Création et rédaction de contenus
- Marketing employeur et communication interne
- Pilotage de projets (modern selling, social recruitment...)



EFREI > Depuis Juin 2020

Enseignant/Intervenant

- Développement et dispense de cours
- Thématiques variées (Marketing Digital, Communication, Social Media, Innovation)
- Jury d'admission
- Formation présentielle et webinar



Casa La Torre 76 > Octobre 2016 à Mars 2017

Chargé de communication

- Développement et gestion du site internet
- Création des contenus
- Gestion des réseaux sociaux
- Stratégie Marketing et relation clients



Disneyland Paris > Octobre 2015 à Octobre 2016

Chargé de communication RH

- Support équipes Marque Employeur, Casting et Rétribution Globale
- Dispense de formations
- Coordination de projets
- Support expérience candidats



Les Taxis Bleus > Septembre 2015 à Octobre 2015

Community Manager



Sidereo > Septembre 2014 à Septembre 2015

Chargé de projet sales, marketing & communication



CANAL+ > Depuis Décembre 2016

Décodeur bénévole

- Communauté d'entraide des abonnés (CANAL+ Assistance)
- Réponses aux questions commerciales et techniques en ligne

Réalisations

- Rédaction de +300 articles et contenus blog/revue interne
- Engagement moyen mensuel >5%
- Croissance mensuelle des communautés >3%
- Formation de +200 personnes
- +20% des candidatures reçues via Facebook Jobs
- +17k abonnés LinkedIn
- +6 projets de création/refonte sites web
- +15% Trafic sites web depuis administration
- +4k visites/mois en moyenne pour le blog
- Gestion des contenus sur +60 écrans dans des agences en France
- +5 gestions de crise et bad buzz
- Gestion de +10 sources d'accès aux infos/contenus dont pages web, blog, podcasts, playlists, vidéos, revue interne...
- SSI LinkedIn moyen >68/100 pour les membres Sales Navigator
- Nombreux supports/outils produits (base de données, chartes, BSI, newsletter...)
- Et plus encore... ☺

Compétences



#Communication
#Social Media
#Management
#Marketing
#Formation
#Rédaction
#Numérique

#Autonomie
#Stratégie
#Créativité
#Collectif
#Culture Médias
#Agilité
#Outils



Formations



EDC Paris > 2011-2016
Master e-business



EFREI > 2014-2016
Diplôme Stratégie digitale et Gestion de projet



St John International University > 2014
Échange académique ERASMUS en Italie

« Communiquer et mettre en valeur une entreprise et ses collaborateurs est fondamental pour progresser ! »